**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**ANA BEATRIZ PEREIRA DE OLIVEIRA**

**ANGELICA STAICHOKI DOS PASSOS**

**STAICHOKI MODA FEMININA**

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**ANA BEATRIZ PEREIRA DE OLIVEIRA**

**ANGELICA STAICHOKI DOS PASSOS**

**STAICHOKI MODA FEMININA**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS– Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Profª. ALESSANDRA M. UHL 2

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**ANA BEATRIZ PEREIRA DE OLIVEIRA**

**ANGELICA STAICHOKI DOS PASSOS**

**STAICHOKI MODA FEMININA**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr.,26 de ABRIL de 2024

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ALESSANDRA MARIA UHL  Banco de dados |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  WEB DESIGN | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ELIANE MARIA DAL MOLIN CRISTO  Especialista em Educação Especial: Atendimento às Necessidades Espe. - Faculdade Iguaçu-ESAP  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

A construção loja online de roupas femininas e o objetivo do nosso site, e deixar as mulheres da nossa sociedade mais bonitas e elegantes, prontas para qualquer ocasião.

Discute-se nesse trabalho como as roupas expressam o [[2]](#footnote-2)SELF corporal das mulheres, através de pistas culturais e históricas de como a feminilidade pode ser entendida. A moda pode servir como aliada das mulheres na sua busca de espaço no meio da cultura, no mundo do trabalho e para reconhecimento como ser humano. No entanto, a moda pode, também, constituir-se em obstáculo à expressão igualitária, limitando as possibilidades de agilidade física e/ou integração no meio social. O vestir, então, deve ser entendido não como forma de proteção do corpo, mas como veículo ideológico tanto da atração sexual, quanto da construção da feminilidade historicamente determinada. (MARLENE NEVES STREY,2000).

Quando o consumidor decide comprar uma roupa, ele não está apenas comprando alguns pedaços de pano bem costurados. Ele está comprando status, criando reflexo no outro.

Está comprando também toda a representação imagética de grupo que a vestimenta representa.

"Vender um produto, antes de mais nada, é trabalhar para que o possível comprador crie imagens interiores à simples menção do nome do produto".(monteiro, 1997).

Em nossas roupas, buscamos a simbologia da sociedade moderna, no mundo de hoje, as mudanças são rápidas, a nossa loja busca sempre estar conectada com a atualidade. A Compra, é o caminho que o cliente percorre para adquirir a seu produto. A Internet abriu novas possibilidades para as empresas. Com isso, as compras online conseguem ter proporções muito mais elevadas em relação ao consumo presencial. Além dos [e-commerces](https://agenciaplatz.com.br/servicos/web-design/) e da venda através de plataformas de pedidos, as redes sociais tem grande força nas vendas atuais. Aliás, já é possível vender através de mídias como Facebook e Instagram, que estão entre as preferidas dos brasileiros. Inegavelmente, os novos canais de comunicação trazem muitos benefícios, pois aproximam consumidor e a marca e divulgando produtos e serviços até mesmo em tempo real. Do mesmo modo, ajudam a entender a conduta dos clientes, através de suas interações e dados disponíveis na rede.  
Sem dúvidas, as compras online oferecem inúmeras vantagens tanto para os clientes quando para as empresas. Mas entre as principais podemos destacar:

* Atendimento ágil e personalizado;
* Segmentação do público;
* Alto nível de dados dos produtos e serviços;
* Disseminação de promoções e novidades;
* Facilidade no pagamento e cupons de desconto;
* Conforto e comodidade para comprar e receber mercadorias.

A[estrutura de um e-commerce](https://agenciaplatz.com.br/blog/e-commerce-na-pratica-10-passos-para-comecar-a-trabalhar-com-comercio-eletronico/) conta com a exposição de produtos, venda, pagamento e entrega dos itens. Mas no meio de tudo isso existem processos de marketing, atendimento, logística e pós-vendas.

Há lojas eletrônicas que vendem para o consumidor final, para empresas ou até mesmo os famosos Marketplaces, que são uma espécie de shopping virtual. (KLUMPP, 2024).

## Apresentação do Problema

A construção de um site usando linguagens de programação e banco de dados.

# 2 OBJETIVOS

.

Construir um site para facilitar a vida do cliente e trazer mais modernidade a sociedade.

Nossa empresa online tem como representação:

* Buscar sempre as roupas da atualidade;
* Trazer facilidade para o cliente;
* Criação de um site bonito e funcional, etc…;

# 3 METODOLOGIA

Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:

* Pesquisa Bibliográfica: quando elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e atualmente com material disponibilizado na Internet.

Pesquisa de campo: Quando o trabalho exige que o local onde aconteceu ou acontece o fenômeno seja investigado. Podem ser feitas também entrevistas, testes de todo o ambiente. Entrevista: é um diálogo entre duas ou mais pessoas: entrevistador (es) e entrevistado (s). O principal objetivo é extrair declarações e informações sobre determinado assunto. As entrevistas são muito utilizadas pelos jornais, sites, revistas, rádios e tvs com o intuito de passar um conhecimento para a população. Além de jornalística, existe também a entrevista de emprego, social, psicológica, entre outras.

Levantamento das necessidades: é um conjunto de ações e estratégias que auxiliam na identificação de oportunidades para treinar e desenvolver as equipes de uma empresa.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

O **referencial teórico**, também conhecido como **fundamentação teórica**, **marco teórico** ou **revisão de literatura**, é um dos pilares de qualquer trabalho científico, seja ele um artigo, uma monografia, uma dissertação ou uma tese. Ele consiste em um conjunto de conhecimentos e teorias já existentes sobre o tema da pesquisa, que servem para embasar e dar sustentação ao estudo.

Em resumo, o referencial teórico responde às seguintes perguntas:

* **O que já se sabe sobre o tema?**
* **Quais são as diferentes teorias e perspectivas existentes?**
* **Como essas teorias se relacionam com o problema de pesquisa?**
* **Qual a relevância desses conhecimentos para o estudo?**

## Funções do Referencial Teórico

O referencial teórico possui diversas funções importantes para o desenvolvimento de um trabalho científico:

* **Fornece embasamento teórico para a pesquisa:** Ao apresentar as teorias e autores que já trabalharam com o tema, o referencial teórico demonstra que o estudo não está sendo feito do zero e que se baseia em conhecimentos já consolidados na área.
* **Orienta a pesquisa:** O referencial teórico ajuda o pesquisador a definir o problema de pesquisa, a formular hipóteses e a escolher os métodos de pesquisa mais adequados.
* **Permite a comparação com outros estudos:** Ao apresentar o estado da arte sobre o tema, o referencial teórico permite que o pesquisador compare seus resultados com os de outros estudos e identifique as principais diferenças e similaridades.
* **Aumenta a credibilidade do trabalho:** Um referencial teórico bem elaborado demonstra que o pesquisador tem domínio do tema e que a pesquisa foi realizada de forma rigorosa.
* **Contribui para a produção de conhecimento científico:** Ao apresentar novas perspectivas e interpretações sobre o tema, o referencial teórico contribui para o avanço do conhecimento científico na área.

## Como Elaborar o Referencial Teórico

A elaboração do referencial teórico envolve as seguintes etapas:

**1. Definição do tema e do problema de pesquisa:** O primeiro passo é definir com clareza o tema da pesquisa e o problema que se pretende investigar. Isso ajudará a direcionar a busca por fontes de informação relevantes. **2. Levantamento bibliográfico:** A etapa seguinte é realizar um levantamento bibliográfico sobre o tema da pesquisa. Isso pode ser feito por meio de buscas em bases de dados online, bibliotecas físicas e catálogos de periódicos. **3. Seleção das fontes de informação:** Após o levantamento bibliográfico, é necessário selecionar as fontes de informação mais relevantes para a pesquisa. Isso deve ser feito com base na qualidade das informações, na confiabilidade das fontes e na pertinência com o tema da pesquisa. **4. Análise das fontes de informação:** As fontes de informação selecionadas devem ser analisadas com atenção para extrair os principais conceitos, teorias e dados relevantes para a pesquisa. **5. Elaboração do texto:** Por fim, é necessário elaborar o texto do referencial teórico, que deve apresentar de forma clara e organizada os conhecimentos e teorias coletados nas etapas anteriores.

## Dicas para um Bom Referencial Teórico

* **Faça um levantamento bibliográfico abrangente:** Consulte diversas fontes de informação, como livros, artigos científicos, dissertações e teses.
* **Selecione fontes de informação confiáveis:** Dê preferência a fontes publicadas em periódicos renomados e por autores com expertise na área.
* **Faça uma análise crítica das fontes de informação:** Identifique os pontos fortes e fracos de cada fonte e avalie a sua relevância para a pesquisa.
* **Organize o texto de forma clara e lógica:** Utilize tópicos e subtópicos para facilitar a leitura e a compreensão do texto.
* **Faça a citação das fontes de informação de acordo com as normas da ABNT.**

## Exemplos de Fontes de Informação para o Referencial Teórico

* **Livros:** Procure por livros publicados por autores renomados na área do seu tema de pesquisa.
* **Artigos científicos:** Publicados em periódicos especializados e indexados em bases de dados como SciELO, Scopus e Web of Science.
* **Dissertações e teses:** Disponíveis em bibliotecas universitárias e repositórios online.
* **Sites de instituições de pesquisa e órgãos governamentais:** Podem conter informações e dados relevantes para a pesquisa.

## Ferramentas Úteis para a Elaboração do Referencial Teórico

* **Gerenciadores de referências:** Como Mendeley, Zotero e EndNote, que auxiliam na organização das fontes de informação e na geração de citações e referências.
* **Bases de dados online:** Como SciELO, Scopus

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2 [↑](#footnote-ref-1)
2. SELF- Em uma definição sucinta, self inclui um corpo físico, processos de pensamento e uma experiência consciente de que alguém é único e se diferencia dos outros, o que envolve a representação mental de experiências pessoais (Gazzaniga & Heatherton, 2003). [↑](#footnote-ref-2)